



BUDOVA .cz



investment | projects | tenants | facility management | construction | design
office | shopping centres | residential | industry | development | real estate

RSJ

WAFIEUROPE
CZECH REPUBLIC

HAVEL & PARTNERS
ÚSPĚCH SPOJUJE

TRE

PASSERINVEST
GROUP

Deloitte.

CRESTYL

108
REAL ESTATE AGENCY

JLL®

SCHÜCO

fastav
DEVELOPMENT

rilancio®

SEGRO

RC
CONSULTING

InterCora
Europe



Fastmall Šenov u Nového Jičína – plochu parku rozšířil developer letos o již 3. etapu na celkových 6 500 m² • Developer: Fastav Development
Retail parky Fastmall pojí jednotný design fasády v šedo-červených odstínech s velkoplošnými výkladci a komfortním parkováním

Fastav dokončil v letošním roce více než 10 000 m² nových obchodních ploch svých retail parků populární sítě Fastmall

Česká developerská společnost **Fastav**, která má na kontě více než stovku maloobchodních projektů v Česku i na Slovensku, posiluje dynamiku růstu napříč regiony. Jen v tomto roce otevřely zákazníkům své brány tři nové moderní nákupní parky populární a rychle expandující sítě **Fastmall**: v Příbrami, Rožnově pod Radhoštěm a v Trenčíně. Rozšíření se pak dočkal park v Šenově u Nového Jičína. Návštěvníci tak mohou v současnosti nakupovat své oblíbené značky v nových lokalitách Středočeského kraje, Moravy i západního Slovenska.

Nové projekty následují úspěšné realizace retail parků Fastmall, které již developer dokončil v minulosti například v Českém Krumlově, Orlové, Bruntále, Vsetíně nebo Kopřivnici. Jak podtrhl Vlastimil Fabík, jednatel a majitel společnosti **Fastav**, klíčovými parametry projektů firmy, jejichž rozloha osciluje mezi 3 000–6 500 m², je zajímavá spádová oblast, skvělá dostupnost a atraktivní nabídka pro každodenní nákup.

Síť parků s typickým modro-červeným logem „**Fastmall**“, odkazujícím k názvu firmy, ale i rychlému, komfortnímu a přehlednému nákupování, buduje developer v zavedených desti-

fastav
DEVELOPMENT

nacích v sousedství velkých potravinových řetězců. O úspěchu svědčí rostoucí čísla obratu a návštěvnosti, a také fakt, že parky Fastmall jsou pronajaté ještě před dokončením stavby. I letos se představily v centrech **Fastmall**, které pojí jednotný design budov v šedo-červeném hávu s velkorysnými prosklenými výkladci prodejen a komfortním parkingem, zvučná jména z oblasti módy, sportu, elektroniky, hraček či potřeb pro zahrádu a stavbu. To vše spolu se službami v podobě lékárny, petcentra či drogerie.

Svou letošní expanzi zahájila firma v březnu na Slovensku. V nákupním parku **Fastmall**

fastmall
Vaše nákupní centrum



Fastmall Příbram – the new retailpark opened in the June 2019 – the offer includes Mountfield, Datart, Pepco, Rossmann, KIK, Dr. Max and Super ZOO ■ Developer: Fastav Development

Fastav completed more than 10,000 m² of new retail space this year in the retail parks of its popular Fastmall chain

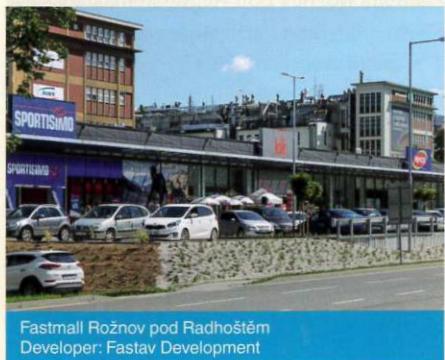
The Czech Development company Fastav, which has more than a hundred retail projects in the Czech Republic and Slovakia, is enjoying dynamic growth across regions. This year alone, three new modern retail parks in the popular and rapidly-expanding Fastmall chain opened their gates to customers: in Příbram, Rožnov pod Radhoštěm and Trenčín. In addition, the park in Šenov u Nového Jičína was expanded. Thus, the visitors can currently purchase their favourite brands in new localities in the Central Bohemian Region, Moravia and Western Slovakia.

The new projects follow the successful implementation of Fastmall retail parks that the developer has completed in the past, for example in Český Krumlov, Orlov, Bruntál, Vsetín and Kopřivnice.

As the founder and Executive Director of **Fastav** Vlastimil Fabík emphasised, the key parameters of the company's projects, the areas of which oscillate between 3,000 and 6,500 m², are an interesting catchment area, excellent accessibility and an attractive offer for day-to-day shopping.

The developer is building the chain of parks with the typical blue and red "Fastmall" logo, referring to the name of the firm, but also to fast, comfortable and easy shopping, in the vicinity of large grocery chains. The growing figures for the turnover and number of visitors are testimony to its success, as is the fact that the Fastmall parks are leased out even before their construction is complete. This year big names from the area of fashions, sports, electronics, toys and garden and construction supplies presented

themselves in **Fastmall** centres which all feature a uniform building design in grey and red with large glass shop display windows and comfortable parking, all together with services in the form of pharmacies, pet centres and drug stores.



Fastmall Rožnov pod Radhoštěm
Developer: Fastav Development



Fastmall Příbram – v červnu otevřený retailpark nedaleko Prahy nabízí paletu značek Mountfield, Datart, Pepco, Rossmann, KIK, Dr. Max a Super ZOO

Trenčín, který se představil zákazníkům jako první z trojice nově otevřených projektů, je hlavním nájemcem a magnetem návštěvnosti prodejny **Mountfield** na 1 500 m². Nabídku parku v sousedství hypermarketu **Tesco** dotváří **Elektro Planeo** a zábavní koncept **Auto Games**. Zóna **Laugaricio** na ulici Bělá, kde projekt vznikl, je v současnosti nejsilnější nákupní destinací padesátitisícové západoslovenské metropole.

Z Valašska do středních Čech

Úspěšnou strategii firmy, stojící především na kvalitě, potvrdil i další přírůstek do portfolia: **Fastmall Rožnov pod Radhoštěm**, který slavil



Fastmall Trenčín, Slovensko – retailpark v největší obchodní zóně Trenčína otevřel brány v březnu 2019

otevření na počátku června 2019. V šestnáctitisícovém městě, které se pyšní největším valašským skanzenem pod širým nebem, vsadil developer na atraktivní lokalitu na dopravním uzlu na hlavní výpadovce. Nabídku prodejen **Billa** a **Lidl** na ulici Meziříčská, poblíž čerpací stanice OMV, generující přirozený tok zákazníků, obohatil sortimentem značek **Sportisimo**, **Rossmann**, **Pepco**, **KIK**, **Super ZOO** a **Elektro Planeo**. Navíc v projektu, který se za využití přírodních akcentů dřeva začlenil do památkově chráněné struktury města na úpatí Beskyd.

Jen s nepatrným odstupem následovalo slavnostní stříhání pásky v parku poblíž české metropole. **Fastmall Příbram** láká návštěvníky, podobně jako v Trenčíně, nabídkou oblíbené značky **Mountfield**. Řetězec s paletou produktů pro chataře, zahrádkáře i stavebníky na témař 1 500 m², doplnily moderní koncepty elektro **Datart**, **KIK**, drogerie **Rossmann**, lékárna **Dr. Max** či **Super ZOO**. Magnetem centra je i stále úspěšnější koncept **Pepco**, se sortimentem módy, hraček a potřeb pro domácnost. Na své si tak přijdou všechny generace zákazníků, včetně rodin s dětmi. Park o ploše 4 500 m²

vyrostl u prodejny **Lidl** na strategické dopravní spojnici Příbrami s **Prahou**. Vedle kupní síly cca 30 000 obyvatel lokality, která je díky brdským lesům i oblíbeným cílem výletníků, chatařů a pražských chalupářů, park těží i z rostoucího potenciálu víkendové a rekreační turistiky.

V **Šenově u Nového Jičína**, v srdci Moravy, navázel developer na předchozí úspěch již třetí fází. Díky ní vzrostla plocha centra na 6 500 m², což z něj činí největší projekt portfolia. Zákazníci si mohou vybrat ze škály obchodů, kde nechybí móda **Takko Fashion**, obuv **Deichmann**, **Sportisimo**, **Elektro Planeo** nebo nábytek **Jysk** (1 069 m²). Nejmenší návštěvníky zajmou hračky **Dráčík**, spektrum služeb reprezentuje **dm drogerie**, **Super ZOO** s potřebami pro chovatele a pracovní pomůcky **INZEP**. Popularitu značky **Pepco** dokládá fakt, že prodejnu v Šenově nově rozšířila na dvojnásobek (z původních 350 na současných 700 m²).

Do výstavby investoval Fastav letos už řádově necelou půl miliardy korun. „Otevření nových nákupních parků Fastmall, navíc ve skvělých lokalitách, je pro nás zúročením několikaleté intenzivní práce a spokojenosť zákazníků odměnou a inspirací do budoucna,“ shrnul Vlastimil Fabík.

Z developerem investorem

Developerská společnost **Fastav** vstoupila na trh před víc než 20 lety. Development a výstavbu supermarketů a hypermarketů pro nadnárodní řetězce, jako Penny, Tesco, Albert, Billa nebo Kaufland, rozšířila firma následně o rozvoj vlastních investičních projektů pod značkou Fastmall, které spravuje a vlastní. Dnes patří s víc než stovkou realizací k etablovaným developerům a investorům českého i slovenského maloobchodního trhu.

Fastav Development - AOC, s.r.o.
Jasenická 296, 755 01 Vsetín
tel.: +420 571 412 215
e-mail: fastav@fastav.cz
www.fastav.cz



The company began its expansion this year in March in Slovakia. In the **Fastmall Trenčín** retail park, which was the first of the three newly-opened projects to open to customers, the anchor tenant and magnet for visitors is the **Mountfield** store on 1,500 m². The assortment in the park, in the vicinity of a **Tesco** hypermarket, is rounded out by an **Elektro Planeo** electronics shop and the **Auto Games** entertainment concept. The **Laugaricio Zone** on Bělá Street, where the project was built, is currently the strongest shopping destination in this Western Slovakian city with a population of fifty thousand.

From Wallachia to Central Bohemia

The company's successful strategy, built primarily on quality, was also confirmed by another addition to the portfolio: **Fastmall Rožnov pod Radhoštěm**,

which celebrated its grand opening at the beginning of June 2019. In this town of sixteen thousand, which boasts the largest Wallachia open air museum, the developer bet on an attractive location in a transport hub on the main road out of town. The offer of the **Billa** and **Lidl** stores on Meziříčská Street, close to an OMV petrol station, generating a natural flow of customers, was enhanced by the assortment of **Sportisimo**, **Rossmann**, **Pepco**, **KiK**, **Super ZOO** and **Elektro Planeo** brands. Plus the project has blended in to the historic listed structures of the town on the foot of the Beskydy Mountains with the use natural accents of wood.

This was followed a short time later by the ribbon-cutting ceremony in a park close to the Czech capital. Similarly as in Trenčín, **Fastmall Příbram** entices visitors by the offer of the popular **Mountfield** brand. The chain, with a palette of products for cottagers, gardeners and builders on almost 1,500 m², is supplemented by a modern electronics concept in **Datart**, plus **KiK**, a **Rossmann** drug store, **Dr. Max** pharmacy and **Super ZOO**. Another magnet of the centre is the increasingly successful **Pepco** concept, with an assortment of clothing, toys and household



Fastmall Rožnov Pod Radhoštěm – opened in June 2019 – the offer of Billa nad Lidl was enhanced by the assortment of Sportisimo, Rossmann, Pepco, KiK, Super ZOO and Elektro Planeo brands

goods. Thus, all generations of customers will come into their own, including families with children. The park, with an area of 4,500 m², went up by a **Lidl** store on the strategic transport link between Příbram and **Prague**. In addition to the purchasing power of the roughly 30,000 inhabitants of the locality, which is a popular destination for sightseers and Prague cottage owners thanks to the Brdy forests, the park also benefits from the growing potential of weekend and recreational tourism.

In **Šenov u Nového Jičína**, in the heart of Moravia, the developer has built on its prior success with its third phase, thanks to which the centre's area increased to 6,500 m², which makes it the largest project in the portfolio. Customers can choose from a range of stores, which includes **Takko Fashion**, **Deichmann** shoes, **Sportisimo**, **Elektro Planeo** and **Jysk** furniture (1,069 m²). The smallest visitors will enjoy **Dráčík** toys, while the spectrum of services is represented by **dm drogerie**, **Super ZOO** with pet supplies and an **INZEP**. The popularity of the **Pepco** brand is documented by the fact that the shop in Šenov has now doubled its size (from the original 350 to the current 700 m²).

This year Fastav has already invested a half billion crowns into construction. "The opening of new Fastmall retail parks, moreover in wonderful locations, is payback for us for several years of intensive work, and the satisfaction of the customers is our reward and inspiration for the future," Vlastimil Fabík summed up.

An investor from a developer

The **Fastav** development company entered the market more than 20 years ago. First involved in the development and construction of supermarkets and hypermarkets for multinational chains such as Penny, Tesco, Albert, Billa and Kaufland, the company subsequently expanded to develop its own investment projects under the Fastmall brand, which it owns and manages. Today, with more than one hundred implementations under its belt, it belongs among the established developers and investors on the Czech and Slovak retail market.

Fastav Development - AOC, s.r.o.

Jasenická 296, 755 01 Vsetín
tel.: +420 571 412 215
e-mail: fastav@fastav.cz
www.fastav.cz