



BUDOVA 

VÍTEJTE OPĚT VE
FIRST CLASS



BUDOVAB.CZ



investment | projects | tenants | facility management | construction | design
office | shopping centres | residential | industry | development | real estate





Fastmall Příbram – v červnu otevřený retailpark nedaleko Prahy nabízí paletu značek Moutnfield, Datart, Pepco, Rossmann, KIK, Dr. Max a Super ZOO

vyrostl u prodejny **Lidl** na strategické dopravní spojnici Příbrami s **Prahou**. Vedle kupní síly cca 30 000 obyvatel lokality, která je díky brdským lesům i oblíbeným cílem výletníků, chatařů a pražských chalupářů, park těží i z rostoucího potenciálu víkendové a rekreační turistiky.

V **Šenově u Nového Jičína**, v srdci Moravy, navázal developer na předchozí úspěch již třetí fází. Díky ní vzrostla plocha centra na **6 500 m²**, což z něj činí největší projekt portfolia. Zákazníci si mohou vybrat ze škály obchodů, kde nechybí móda **Takko Fashion**, obuv **Deichmann**, **Sportisimo**, **Elektro Planeo** nebo nábytek **Jysk** (1 069 m²). Nejmenší návštěvníky zaujmou hračky **Dráčik**, spektrum služeb reprezentuje **dm drogerie**, **Super ZOO** s potřebami pro chovatele a pracovní pomůcky **INZEP**. Popularitu značky **Pepco** dokládá fakt, že prodejnu v Šenově nově rozšířila na dvojnásobek (z původních 350 na současných 700 m²).

Do výstavby investoval Fastav letos už řádově necelou půl miliardu korun. „Otevření nových nákupních parků Fastmall, navíc ve skvělých lokalitách, je pro nás zúročením několikaleté intenzivní práce a spokojenost zákazníků odměnou a inspirací do budoucna,“ shrnul Vlastimil Fabík.

Z developera investorem

Developerská společnost **Fastav** vstoupila na trh před víc než 20 lety. Development a výstavbu supermarketů a hypermarketů pro nadnárodní řetězce, jako Penny, Tesco, Albert, Billa nebo Kaufland, rozšířila firma následně o rozvoj vlastních investičních projektů pod značkou Fastmall, které spravuje a vlastní. Dnes patří s víc než stovkou realizací k etablovaným developerům a investorům českého i slovenského maloobchodního trhu.

Fastav Development - AOC, s.r.o.

Jasenická 296, 755 01 Vsetín
tel.: +420 571 412 215
e-mail: fastav@fastav.cz
www.fastav.cz

Trenčín, který se představil zákazníkům jako první z trojice nově otevřených projektů, je hlavním nájemcem a magnetem návštěvnosti prodejny **Moutnfield** na 1 500 m². Nabídku parku v sousedství hypermarketu **Tesco** dotváří **Elektro Planeo** a zábavní koncept **Auto Games. Zóna Laugaricio** na ulici Bělá, kde projekt vznikl, je v současnosti nejsilnější nákupní destinací padesátitisícové západoslovenské metropole.

Z Valaška do středních Čech

Úspěšnou strategii firmy, stojící především na kvalitě, potvrdil i další přírůstek do portfolia: **Fastmall Rožnov pod Radhoštěm**, který slavil

otevření na počátku června 2019. V šestnáctitisícovém městě, které se pyšní největším valašským skanzenem pod širým nebem, vsadil developer na atraktivní lokalitu na dopravním uzlu na hlavní výpadovce. Nabídku prodejen **Billa** a **Lidl** na ulici Meziříčská, poblíž čerpací stanice OMV, generující přirozený tok zákazníků, obohatil sortimentem značek **Sportisimo**, **Rossmann**, **Pepco**, **KiK**, **Super ZOO** a **Elektro Planeo**. Navíc v projektu, který se za využití přírodních akcentů dřeva začlenil do památkově chráněné struktury města na úpatí Beskyd.

Jen s nepatrným odstupem následovalo slavnostní stříhání pásky v parku poblíž české metropole. **Fastmall Příbram** láká návštěvníky, podobně jako v Trenčíně, nabídkou oblíbené značky **Moutnfield**. Řetězec s paletou produktů pro chataře, zahrádkáře i stavebníky na téměř 1 500 m², doplnily moderní koncepty elektro **Datart**, **KiK**, drogerie **Rossmann**, lékárna **Dr. Max** či **Super ZOO**. Magnetem centra je i stále úspěšnější koncept **Pepco**, se sortimentem módy, hraček a potřeb pro domácnost. Na své si tak přijdou všechny generace zákazníků, včetně rodin s dětmi. Park o ploše **4 500 m²**



Fastmall Trenčín, Slovensko – retailpark v největší obchodní zóně Trenčína otevřel brány v březnu 2019

